



LONDON

19-20 April 2020
ExCeL | London



Be part of Europe's natural and organic event of the year.



TRADE
ONLY
EVENT

Proudly supported by:



Ημερομηνία	19-20 Απριλίου 2020
Ώρες	Κυριακή 19 Απριλίου 9:00-18:00 Δευτέρα 20 Απριλίου 9:30-17:00
Χώρος	ExCeL London
Χρόνος	26 ^η χρονιά
Πρόσβαση	Μόνο για επαγγελματίες
Εκθέτες	Αναμένονται πάνω από 700 εκθέτες από 48+ χώρες
Αγοραστές	Αναμένονται πάνω από 12.000
Website	www.naturalproducts.co.uk

£2.200,000,000

£2.2 δισεκατομμύρια είναι η κατανάλωση Βιολογικών & Φυσικών προϊόντων στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Το Ηνωμένο Βασίλειο σε αριθμούς:

- 2.89€ δις βιολογικών προϊόντων πουλήθηκαν το 2018
- Πάνω από 65% των βιολογικών προϊόντων εισάγονται από την Ευρώπη
- Πάνω από 1.7€ εκατ. η κατανάλωση Φυσικών Προϊόντων & Ροφημάτων το 2018
- 61,2€ εκατ. η κατανάλωση Βιολογικών Καλλυντικών και προϊόντων ομορφιάς το 2018
- 2^ο στο κόσμο στην κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ;

**Με μία Έκθεση προβάλλετε και ανοίγετε ΟΚΤΩ
από τις μεγαλύτερες αγορές παγκοσμίως**

Το ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ μέσω της Κοινοπολιτείας των Εθνών (παλαιότερα **Βρετανική Κοινοπολιτεία**)
επηρεάζει εμπορικά 52 χώρες.

Το μεγαλύτερο ποσοστό εισαγόμενων τροφίμων σε Αυστραλία, Καναδά, Νέα Ζηλανδία & Νότιο Αφρική προέρχεται από το Ηνωμένο Βασίλειο.

1. ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ



2. ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ



3. ΚΑΝΑΔΑΣ



4. ΝΟΤΙΑ ΑΦΡΙΚΗ



BENELUX = ΒΕΛΓΙΟ – ΟΛΛΑΝΔΙΑ - ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ

Το Ηνωμένο Βασίλειο εξάγει πολύ μεγάλο % τροφίμων στις παραπάνω χώρες



ΤΙ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

The Natural Food Show



Ζωντανές παρουσιάσεις, νέα προϊόντα και οι τελευταίες τάσεις και νέα της αγοράς των Βιολογικών & Φυσικών προϊόντων.

Natural Beauty & Spa Europe



Καινοτόμα προϊόντα, τα πιο hot sellers της αγοράς και οι τελευταίες τάσεις από τον χώρο της ομορφιάς.

Natural Living



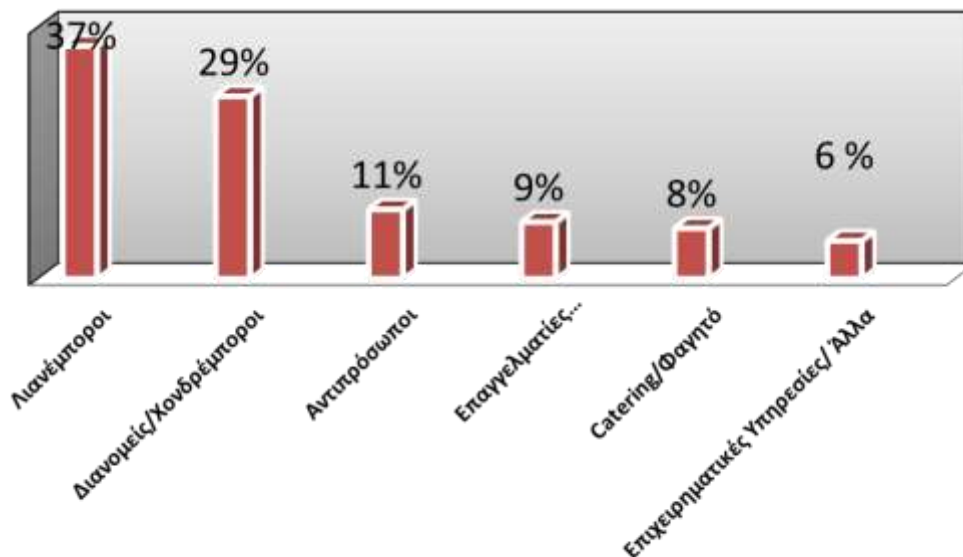
Παρουσίαση νέων προϊόντων και καινοτομίες από τον χώρο του natural living.

Natural Health



Τα πιο hot προϊόντα της αγοράς καθώς και οι τελευταίες ειδήσεις από τον χώρο της Φυσική Υγείας και Ευεξίας.

ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΙΝΑΙ:



- | | | |
|---------------------|-----------------------|------------------------------|
| ✓ Holland & Barrett | ✓ Lloyds Pharmacy | ✓ Abel & Cole |
| ✓ Amazon | ✓ John Lewis | ✓ Costco |
| ✓ Boots | ✓ Whole Foods Market | ✓ Bidfood |
| ✓ Aldi | ✓ Infinity Foods | ✓ Marston's |
| ✓ Lidl | ✓ Planet Organic | ✓ Côte Restaurants |
| ✓ Marks & Spencer | ✓ The Health Store | ✓ Tossed |
| ✓ Waitrose | ✓ Suma | ✓ Compass Group BaxterStorey |
| ✓ Ocado | ✓ Revital | ✓ Sodexo |
| ✓ Tesco | ✓ Harrods | ✓ Life Europe |
| ✓ Sainsbury's | ✓ TK Maxx | |
| ✓ Morrisons | ✓ John Bell & Croyden | |
| ✓ Superdrug | ✓ Debenhams | |

Το 2020 κατά τη διάρκεια της έκθεσης θα πραγματοποιηθούν **Live Pitch** από τις εταιρείες **Ocado, Holland & Barrett και Sainsbury's**, που αποτελούν 3 από τους μεγαλύτερους retailers του Ην. Βασιλείου με πωλήσεις εκατοντάδων εκατομμυρίων στερλίνων ετησίως.

Στα πλαίσια του Live Pitch οι εκθέτες θα έχουν την ευκαιρία:

- Να γνωρίσουν τους αγοραστές των παραπάνω retailers,
- Να μάθουν τους τρόπους ένταξης των προϊόντων τους στο χαρτοφυλάκιό τους,
- Να γνωρίσουν τον ανταγωνισμό τους,
- Να προσκαλέσουν τους αγοραστές στα περίπτερά τους και
- να προβάλουν τα προϊόντα τους.



ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ	ΜΗ-ΤΡΟΦΙΜΑ
Διάφορα Σνακ	Καλλυντικά
Τυροκομικά, Γιαούρτι, Κεφίρ	Αιθέρια έλαια
Βότανα, Μπαχαρικά, Αφεψήματα	Φυσικά Αρώματα
Μέλι, Μαρμελάδες, Chutneys	Αρωματικά χώρου
Αποξηραμένα Φρούτα	Προϊόντα Ομορφιάς
Σάλτσες & Dips	Βρεφική & Παιδική Φροντίδα
Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο & Προϊόντα ελιάς	
Συμπληρώματα Διατροφής	
Βρεφική & Παιδική Φροντίδα	

1. Δημιουργία **δικτύων διανομής στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ευρώπη.**
2. Γνωριμία με **κορυφαίους αγοραστές, χονδρεμπόρους, εισαγωγείς και εξαγωγείς από 78 χώρες** που έρχονται με σκοπό να προμηθευτούν νέα προϊόντα.
3. **Αύξηση των πωλήσεών** σας στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ευρώπη.
4. **Αναγνωρισιμότητα** της επωνυμίας σας σε αυτήν την δυναμική αγορά.
5. Σύνδεση με ολόκληρη την **ευρωπαϊκή βιομηχανία φυσικών προϊόντων**, όλα κάτω από μια στέγη.
6. Συγκέντρωση **βασικών στοιχείων της αγοράς**, που θα σας βοηθήσουν στην επιτυχημένη εκτόξευσή σας στην αγορά αυτή.
7. Γνωριμία με τον **ανταγωνισμό** και την προστιθέμενη αξία του.
8. **Προβολή σε MME** της Μ.Βρετανίας.
9. **Κλείσιμο συμφωνιών και λήψη παραγγελιών.**
10. Προβολή των προϊόντων σας σε **χιλιάδες αγοραστές.**
11. **Λανσάρισμα νέων προϊόντων** σε ολόκληρο τον κλάδο σας.





19-20 April 2020 ExCeL | London

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα
www.naturalproducts.co.uk

Η **RECO EXPORTS** αποτελεί τον αποκλειστικό εκπρόσωπο της
DIVCOM για Ελλάδα & Κύπρο.



Exclusive Agent DIVCOM

RECO EXPORTS

Αριστοτέλους 24, Θεσ/νίκη

T: 231 231 5310

www.reco-exports.gr

events@reco-exports.gr